

Suchergebnisse

Es wurden 6 Ergebnisse gefunden.

[Thema des Monats](#) [Sekundarstufe](#) [Grundschule](#)

01.12.2022

Der wahre Preis der Mode

Mode ändert sich ständig, und viele Menschen legen Wert darauf, sich öfter neue modische Kleidung zu kaufen. Doch die Herstellung von Textilien ist mit Belastungen für die Umwelt sowie teilweise menschenunwürdigen Arbeitsbedingungen verbunden. Wie hängt unser Umgang mit Mode mit diesen Problemen zusammen? Und wie lassen sich die Produktionsbedingungen von Textilien verbessern?

[mehr lesen](#)

[Arbeitsmaterial](#) [Grundschule](#)

15.12.2022

Der Weg deines T-Shirts (Basisvariante)

Die Schüler*innen nutzen die Materialien, um die einzelnen Stationen der Herstellung eines T-Shirts nachzuvollziehen – vom Baumwollanbau bis zum fertigen Produkt. Dabei lernen sie auch, welche ökologischen und sozialen Probleme mit der Herstellung verbunden sind.

[mehr lesen](#)

[Arbeitsmaterial](#) [Grundschule](#)

15.12.2022

Der Weg deines T-Shirts (Variante für Fortgeschrittene)

Die Schüler*innen nutzen die Materialien, um die einzelnen Stationen der Herstellung eines T-Shirts nachzuvollziehen – vom Baumwollanbau bis zum fertigen Produkt. Dabei lernen sie die ökologischen und sozialen Probleme der Herstellung kennen.

[mehr lesen](#)

[Bilderserie](#) [Sekundarstufe](#)

01.12.2022

Machen Kleider Leute?

Die Mode ändert sich ständig, und viele Menschen legen Wert darauf, modisch gekleidet zu sein. Die Bilderserie veranschaulicht verschiedene Aspekte unseres Modekonsums sowie die mit der Textilherstellung verbundenen sozialen und ökologischen Folgen.

[mehr lesen](#)

[Arbeitsmaterial](#) [Sekundarstufe](#)

01.12.2022

Mode und ihre Auswirkungen (Basisvariante)

Mithilfe der Materialien erarbeiten die Schüler*innen die globale Wertschöpfungskette von Kleidungsstücken.

[mehr lesen](#)

01.12.2022

Mode und ihre Auswirkungen (Variante für Fortgeschrittene)

Mithilfe der Materialien führen die Schüler*innen ein Rollenspiel durch, bei dem sie die Rollen von Manager*innen übernehmen, die über die zukünftige Entwicklung einer Modefirma entscheiden.

[mehr lesen](#)
