

## Inhalte für "Arbeitsmaterial - Sekundarstufe - Kunst - Konsum"

Es wurden 3 Ergebnisse gefunden.

[Arbeitsmaterial](#) [Sekundarstufe](#)

04.11.2021

### **Kriterien für ökologische Produktgestaltung**

Die Materialien helfen den Schülerinnen und Schülern, Ideen für ein Produkt nach Ökodesign-Vorgaben zu entwickeln oder existierende Produkte zu verbessern.

[mehr lesen](#)

[Arbeitsmaterial](#) [Sekundarstufe](#)

03.12.2020

### **Ratgeber für den nachhaltigen Einkauf**

Eine Vielzahl verschiedener Produktsiegel wird in Deutschland verwendet. Dahinter verbergen sich die unterschiedlichsten Bewertungskriterien. Die Materialien helfen den Schülern/Schülerinnen, Strategien zu entwickeln, um ein nachhaltiges Produkt kaufen zu können.

[mehr lesen](#)

[Arbeitsmaterial](#) [Sekundarstufe](#) [Grundschule](#)

16.05.2013

### **Werben für Nachhaltigkeit: Gute Argumente gut verpacken**

Das Material beschreibt die "Persona-Methode" aus dem Marketing. Diese hilft, sich in andere Menschen hineinzusetzen: Zum Beispiel um diese für nachhaltigen Konsum zu gewinnen. Die Schüler/-innen entwerfen eine eigene Werbestrategie.

[mehr lesen](#)

---