
Inhalte für "Sekundarstufe - Kunst - Französisch - Konsum"

Es wurden 7 Ergebnisse gefunden.

[Thema des Monats](#) [Grundschule](#) [Sekundarstufe](#)

04.11.2021

Ökodesign: Wer gestaltet das nachhaltigste Produkt?

"Design" ist mehr als Aussehen. Auch die Auswirkungen von Produkten auf die Umwelt lassen sich designen. Darum geht es beim Bundespreis Ecodesign, einer staatlichen Auszeichnung für ökologisches Design in Deutschland. Doch was genau ist ökologisches Design eigentlich? Und warum lohnt es sich, schon beim Entwurf eines Produktes zu überlegen, wie es sich auf die Umwelt auswirkt?

[mehr lesen](#)

[Hintergrund](#) [Grundschule](#) [Sekundarstufe](#)

04.11.2021

Welchen Einfluss haben Gestaltung und Konzept auf die Ökobilanz von Produkten?

Das Design beeinflusst, welche Auswirkung ein Produkt oder eine Dienstleistung auf die Umwelt und das Klima haben. Ökodesign zielt darauf, die spätere Umweltbelastung bereits im Planungs- und Entwurfsprozess zu minimieren. Darauf soll zum Beispiel der Bundespreis Ecodesign aufmerksam machen, der jährlich für zukunftsweisende Produkte oder Dienstleistungen verliehen wird.

[mehr lesen](#)

[Arbeitsmaterial](#) [Sekundarstufe](#)

03.12.2020

Ratgeber für den nachhaltigen Einkauf

Eine Vielzahl verschiedener Produktsiegel wird in Deutschland verwendet. Dahinter verbergen sich die unterschiedlichsten Bewertungskriterien. Die Materialien helfen den Schülern/Schülerinnen, Strategien zu entwickeln, um ein nachhaltiges Produkt kaufen zu können.

[mehr lesen](#)

[Hintergrund](#) [Grundschule](#) [Sekundarstufe](#)

03.12.2020

Nachhaltig handeln im Alltag

Von Bio-Obst über fairen Kaffee und Öko-Jeans bis hin zu ethischen Finanzprodukten: Wer im Alltag nachhaltig handeln will, kann in fast allen Lebensbereichen auf entsprechende Produkte zurückgreifen. Labels und Siegel erleichtern die Auswahl. Doch was bedeuten sie? Bei Zweifeln helfen Verbraucherportale und Siegel-Apps.

[mehr lesen](#)

[Unterrichtsvorschlag](#) [Sekundarstufe](#)

03.12.2020

Woran erkenne ich ein nachhaltiges Produkt?

"Niedriglohn-Produkt" oder "Fairtrade"? Die Schüler/-innen bewerten ausgewählte Produkte, die mit realen und erfundenen Siegeln ausgezeichnet sind. Sie sammeln selbstständig Informationen über die Produkte,

deren Herstellung und den damit verbundenen ökologischen und sozialen Folgen. Zusätzlich reflektieren sie die Bedeutung und Qualität von Produktsiegeln, um schlussendlich eine Kaufstrategie für nachhaltigen Konsum zu erstellen.

[mehr lesen](#)

Bilderserie Sekundarstufe

03.12.2020

Produktsiegel - Was steckt dahinter?

Viele Supermärkte und Einkaufsläden bieten eine große Auswahl an Produkten. Auf den ersten Blick sehen diese häufig gleich aus. Doch wurden sie auch unter gleichen Bedingungen hergestellt? Woran erkennt man die Unterschiede? Die Bilderserie gibt Hinweise zur Herstellung verschiedener Produkte und hilft Schülern/Schülerinnen, sich mit der Bedeutung von Produktsiegeln als Entscheidungshilfe auseinanderzusetzen.

[mehr lesen](#)

Arbeitsmaterial Sekundarstufe Grundschule

16.05.2013

Werben für Nachhaltigkeit: Gute Argumente gut verpacken

Das Material beschreibt die "Persona-Methode" aus dem Marketing. Diese hilft, sich in andere Menschen hineinzuversetzen: Zum Beispiel um diese für nachhaltigen Konsum zu gewinnen. Die Schüler/-innen entwerfen eine eigene Werbestrategie.

[mehr lesen](#)
