



Veröffentlicht auf *Umwelt im Unterricht: Materialien und Service für Lehrkräfte* – BMUV-Bildungsservice  
(<http://www.umwelt-im-unterricht.de>)

[Startseite](#) » [Materialien](#) » [Bilderserien](#)

---

18.11.2021 | Arbeitsmaterial

# Welchen Weg nehmen unsere Einkäufe?

## Grundschule

Mithilfe der Materialien erfahren die Schüler/-innen, dass die Produkte, die sie kaufen, häufig bereits einen langen Weg hinter sich haben. Anhand von Legebildern und kurzen Texten setzen sie sich mit den Unterschieden zwischen Online-Handel und dem Einkauf vor Ort auseinander.

## Gehört zu:

**Thema des Monats: Jederzeit und überall einkaufen! Online-Shopping und das Problem mit der Nachhaltigkeit**

**Unterrichtsvorschlag: Ladengeschäft oder Online-Shop? (GS)**

[<http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>] Dieses Werk ist lizenziert unter einer Creative Commons Namensnennung - Weitergabe unter gleichen Bedingungen 4.0 International Lizenz. [<http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>]

Sie dürfen diesen Text unter anderem ohne besondere Genehmigung verwenden und bearbeiten, z.B. kürzen oder umformulieren, sowie weiterverbreiten und vervielfältigen. Dabei müssen [www.umwelt-im-unterricht.de](http://www.umwelt-im-unterricht.de) [<http://www.umwelt-im-unterricht.de/>] als Quelle genannt sowie die oben genannte Creative Commons-Lizenz verwendet werden. Details zu den Bedingungen finden Sie auf der Creative Commons-Website [<http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>].

[<http://www.unesco.de/oer-faq.html>] Umwelt im Unterricht unterstützt die Erstellung von Bildungsmaterialien unter offenen Lizenzen im Sinne der UNESCO [<http://www.unesco.de/oer-faq.html>].

## Material herunterladen

### Unterrichtsvorschläge

Ladengeschäft oder Online-Shop? - GS (PDF - 0 B)

### Arbeitsmaterial

TdW\_KW46\_Material\_GS\_final (DOCX - 3 MB)

---

## Zielgruppe

Grundschule

---

## Fächer

Politik, SoWi, Gesellschaft | Ethik, Philosophie, Religion | Arbeit, Wirtschaft, Technik | Sachunterricht | Verbraucherbildung

---

## Schlagwörter

Online-Handel | Verpackung | Konsum, nachhaltiger | Handel, nachhaltiger | Nachhaltigkeit | Müll | Abfall | Arbeitsbedingungen | Kleidung | Umweltsiegel | Globalisierung | Paketdienste | Logistik

---