**Umwelt im Unterricht**[www.umwelt-im-unterricht.de](http://www.umwelt-im-unterricht.de)

Arbeitsmaterial (Sekundarstufe)

Mode und ihre Auswirkungen (Variante für Fortgeschrittene)

Mithilfe der Materialien führen die Schüler\*innen ein Rollenspiel durch, bei dem sie die Rollen von Manager\*innen übernehmen, die über die zukünftige Entwicklung einer Modefirma entscheiden.

Hinweise für Lehrkräfte

Was gehört noch zu diesen Arbeitsmaterialien?

Die folgenden Seiten enthalten Arbeitsmaterialien zum Thema des Monats „Der wahre Preis der Mode“ von Umwelt im Unterricht. Zum Thema des Monats gehören Hintergrundinformationen, ein didaktischer Kommentar sowie ein Unterrichtsvorschlag.

Sie sind abrufbar unter:
<https://www.umwelt-im-unterricht.de/wochenthemen/der-wahre-preis-der-mode>

Inhalt und Verwendung der Arbeitsmaterialien

Die Materialien werden für den Unterrichtsvorschlag „Fast Fashion vs. Slow Fashion (Variante für Fortgeschrittene)“ verwendet.

Sie enthalten ein Arbeitsblatt, das für die Durchführung eines Rollenspiels genutzt wird: Die Schüler\*innen übernehmen die Rollen von Manager\*innen, recherchieren zu den Auswirkungen und Folgen von „Fast Fashion“ beziehungsweise „Slow Fashion“, stellen ihre Ergebnisse bei einer Versammlung vor und beratschlagen die Zukunft ihrer Modefirma.

Neben der Variante für Fortgeschrittene gibt es bei Umwelt im Unterricht auch einen Unterrichtsentwurf sowie dazugehörige Materialien in einer Basisvariante.

Übersicht über die Arbeitsmaterialien

[Arbeitsblatt 1: Die Zukunft unserer Modefirma 1](#_Toc120099870)

Arbeitsblatt 1:
Die Zukunft unserer Modefirma

*Die Produktion von Kleidung hat Auswirkungen auf die Umwelt und die Menschen vor Ort. Übernehmt die Rollen von Manager\*innen einer Modefirma und entscheidet, unter welchen Bedingungen ihr in Zukunft Kleidung produzieren werdet.*

Arbeitsauftrag

1. Teilt euch in Gruppen auf und recherchiert zu einem der folgenden Aspekte:
* ökologische Auswirkungen von „Fast Fashion“
* soziale Auswirkungen von „Fast Fashion“
* wirtschaftliche Auswirkungen von „Fast Fashion“ (Preis, Auswahl, Qualität, Gewinn, …)
* ökologische Auswirkungen von „Slow Fashion“
* soziale Auswirkungen von „Slow Fashion“
* wirtschaftliche Auswirkungen von „Slow Fashion“ (Preis, Auswahl, Qualität, Gewinn)
1. Bereitet die Ergebnisse für einen Vortrag auf. Zur Unterstützung könnt ihr Infoplakate oder PowerPoint-Präsentationen erstellen.
2. Präsentiert eure Ergebnisse in einer Gesellschafterversammlung.
3. Besprecht mit den anderen Gruppen, unter welchen Bedingungen euer Unternehmen in Zukunft produzieren soll:
* Was soll euer Produkt ausmachen? (Preis, Qualität, Nachhaltigkeitssiegel etc.)
* Welche Anforderungen stellt ihr bei eurer Modeproduktion an den Umweltschutz?
* Was macht ein gutes Arbeitsverhältnis mit euren Arbeitnehmer\*innen und denen eurer Zulieferer aus?
* Wie könnt ihr die Produktionsbedingungen eurer Produkte glaubwürdig bewerben?
1. Stimmt gemeinsam über die Zukunft eurer Modefirma ab.

Recherchehilfen

Folgende Fragen können euch bei der Recherche zu den Auswirkungen der Produktion von Kleidung helfen:

* Welche Vorteile/Nachteile hat „Fast Fashion“ beziehungsweise „Slow Fashion“?
* Welche Kritik gibt es an „Fast Fashion“ beziehungsweise „Slow Fashion“?
* Wie wirkt sich Mode/Kleidung auf die Umwelt und das Klima aus?
* Wie sind die Arbeitsbedingungen in der Textilindustrie?