06.10.2022 | Arbeitsmaterial

Werben gegen die Wegwerfkultur (Variante für Fortgeschrittene)

Sekundarstufe

Die Arbeitsmaterialien helfen den Schüler*innen bei der Gestaltung einer Werbeanzeige zu einem frei gewählten Elektronikartikel. Im Mittelpunkt stehen Eigenschaften des Produkts, die wichtig für eine nachhaltige Nutzung sind – zum Beispiel, dass es leicht repariert werden kann.

Gehört zu:

Thema des Monats: Elektroaltgeräte: Abfall oder Goldgrube?
Unterrichtsvorschlag: Dein Handy, der Fernseher und die Wegwerfkultur (Variante für Fortgeschrittene) (SEK)

[http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/]*Dieses Werk ist lizenziert unter einer Creative Commons Namensnennung - Weitergabe unter gleichen Bedingungen 4.0 International Lizenz. [http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/]*

Sie dürfen diesen Text unter anderem ohne besondere Genehmigung verwenden und bearbeiten, z.B. kürzen oder umformulieren, sowie weiterverbreiten und vervielfältigen. Dabei müssen www.umwelt-im-unterricht.de [http://www.umwelt-im-unterricht.de/] als Quelle genannt sowie die oben genannte Creative Commons-Lizenz verwendet werden. Details zu den Bedingungen finden Sie auf der Creative Commons-Website [http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/].

[http://www.unesco.de/oer-faq.html] *Umwelt im Unterricht unterstützt die Erstellung von Bildungsmaterialien unter offenen Lizenzen im Sinne der UNESCO [http://www.unesco.de/oer-faq.html].*

Material herunterladen

Unterrichtsvorschläge

Dein Handy, der Fernseher und die Wegwerfkultur (Variante für Fortgeschrittene) - SK (PDF - 0 B)

Arbeitsmaterial

Werben gegen die Wegwerfkultur (Material zum Thema Elektroaltgeräte für die Sekundarstufe (Version für Fortgeschrittene)) (DOCX - 28 KB)

Zielgruppe

Sekundarstufe

Fächer

Ethik, Philosophie, Religion | Fächerübergreifend | Politik, SoWi, Gesellschaft | Sachunterricht | Verbraucherbildung

Schlagwörter

Elektroaltgeräte | Elektroschrott | Reparatur | Recycling | Handy | Smartphone | Elektronik | Abfall | Abfallvermeidung | Wegwerfkultur