

Veröffentlicht auf *Umwelt im Unterricht: Materialien und Service für Lehrkräfte – BMUV-Bildungsservice*
(<http://www.umwelt-im-unterricht.de>)

[Startseite](#) » [Materialien](#) » [Arbeitsmaterialien](#)

13.06.2019 | Arbeitsmaterial

Digital Storytelling: Geschichten und ihre Botschaft

Sekundarstufe

Viele Themen der Umweltpolitik sind komplex. Und klima- oder umweltverträgliches Verhalten scheint oft mit Verzicht verbunden. Wie lassen sich Menschen dennoch zum Engagement für die Umwelt motivieren? Ein Ansatz aus dem Marketing ist es, Botschaften in Form von Geschichten zu veranschaulichen.

Gehört zu:

Thema des Monats: Umweltbewusstsein: Wie wild sind wir wirklich?

Unterrichtsvorschlag: Engagement für den Natur- und Umweltschutz (SEK)

Material herunterladen

Unterrichtsvorschläge

Engagement für den Natur- und Umweltschutz - SK (PDF - 0 B)

Arbeitsmaterial

Material_SEK_Umweltbewusstsein_Storytelling_final (DOC - 89 KB)

Zielgruppe

Sekundarstufe

Fächer

Sachunterricht | Politik, SoWi, Gesellschaft | Deutsch | Biologie | Kunst

Schlagwörter

Umweltbewusstsein | Naturschutz | Naturbewusstsein | Engagement | Ehrenamt | Digitale Kompetenzen | Digitales Storytelling | Marketing | Medienkompetenz | Methoden | Umweltkommunikation | Storytelling | Social Media
