Veröffentlicht auf *Umwelt im Unterricht: Materialien und Service für Lehrkräfte – BMUV-Bildungsservice* (http://www.umwelt-im-unterricht.de)

29.09.2020 | Arbeitsmaterial

Produktwerbung und nachhaltiger Konsum

Sekundarstufe

Die Materialien nennen Videoclips, die für Konsumgüter beziehungsweise für nachhaltiges Verhalten werben. Sie enthalten außerdem Informationen und Methoden zur Auseinandersetzung mit Handlungsmustern von Konsumentinnen und Konsumenten.

Gehört zu:

Thema des Monats: Nachhaltiger Konsum? So geht's!
Unterrichtsvorschlag: Werben für nachhaltige Produkte (SEK)

[http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/]*Dieses Werk ist lizenziert unter einer Creative Commons Namensnennung - Weitergabe unter gleichen Bedingungen 4.0 International Lizenz.* *[http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/]*

Sie dürfen diesen Text unter anderem ohne besondere Genehmigung verwenden und bearbeiten, z.B. kürzen oder umformulieren, sowie weiterverbreiten und vervielfältigen. Dabei müssen www.umwelt-im-unterricht.de [http://www.umwelt-im-unterricht.de/] als Quelle genannt sowie die oben genannte Creative Commons-Lizenz verwendet werden. Details zu den Bedingungen finden Sie auf der Creative Commons-Website [http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/].

[http://www.unesco.de/oer-faq.html] *Umwelt im Unterricht unterstützt die Erstellung von Bildungsmaterialien unter offenen Lizenzen im Sinne der UNESCO [http://www.unesco.de/oer-faq.html].*

Material herunterladen

Unterrichtsvorschläge

Werben für nachhaltige Produkte - SK (PDF - 153 KB)

Arbeitsmaterial

TdW_KW39_Material_Sek_final (DOCX - 257 KB)

Zielgruppe

Sekundarstufe

Fächer

Sachunterricht | Politik, SoWi, Gesellschaft | Geografie | Fächerübergreifend

Schlagwörter

Umweltsiegel | Nachhaltigkeit | Fairer Handel | Ernährung | Einkaufen | Fair Trade | Konsumtypen | Label | Lebensstil | nachhaltiger Konsum | Produkte | Produktlabel | Shopping | Umweltbewusstsein