16.05.2013 | Arbeitsmaterial

# Werben für Nachhaltigkeit: Gute Argumente gut verpacken

**Sekundarstufe, Grundschule**

Das Material beschreibt die "Persona-Methode" aus dem Marketing. Diese hilft, sich in andere Menschen hineinzuversetzen: Zum Beispiel um diese für nachhaltigen Konsum zu gewinnen. Die Schüler/-innen entwerfen eine eigene Werbestrategie.

**Gehört zu:**

Thema des Monats: Das Klima und du: Werben für den Klimaschutz
Unterrichtsvorschlag: Was geht mich das Klima an? (GS)
Unterrichtsvorschlag: Wirksam für den Klimaschutz werben: Wie geht das? (SEK)

## Material herunterladen

**Unterrichtsvorschläge**

Was geht mich das Klima an? - GS (PDF - 67 KB)
Wirksam für den Klimaschutz werben: Wie geht das? - SK (PDF - 68 KB)

**Arbeitsmaterial**

materialien_sek_gs_konsum_werben-fuer-nachhaltigen-konsum (DOC - 269 KB)

**Zielgruppe**

Sekundarstufe | Grundschule

**Fächer**

Sachunterricht | Politik, SoWi, Gesellschaft | Kunst | Deutsch

**Schlagwörter**

Umweltsiegel | Nachhaltigkeit | Fairer Handel | Ernährung | Einkaufen | Klimaschutz | Kampagne | Medien | Medienkompetenz | Marketing