Veröffentlicht auf *Umwelt im Unterricht: Materialien und Service für Lehrkräfte – BMUV-Bildungsservice* (http://www.umwelt-im-unterricht.de)

06.10.2022 | Arbeitsmaterial

Werben gegen die Wegwerfkultur (Basisvariante)

Sekundarstufe

Die Arbeitsmaterialien helfen den Schüler*innen bei der Gestaltung einer Werbeanzeige zu einem vorgegebenem Elektronikartikel, welcher so gestaltet ist, dass Elektroschrott möglichst vermieden wird.

Gehört zu:

Thema des Monats: Elektroaltgeräte: Abfall oder Goldgrube?
Unterrichtsvorschlag: Dein Handy, der Fernseher und die Wegwerfkultur (Basisvariante) (SEK)

[http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/]*Dieses Werk ist lizenziert unter einer Creative Commons Namensnennung - Weitergabe unter gleichen Bedingungen 4.0 International Lizenz.* *[http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/]*

Sie dürfen diesen Text unter anderem ohne besondere Genehmigung verwenden und bearbeiten, z.B. kürzen oder umformulieren, sowie weiterverbreiten und vervielfältigen. Dabei müssen www.umwelt-im-unterricht.de [http://www.umwelt-im-unterricht.de/] als Quelle genannt sowie die oben genannte Creative Commons-Lizenz verwendet werden. Details zu den Bedingungen finden Sie auf der Creative Commons-Website [http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/].

[http://www.unesco.de/oer-faq.html] *Umwelt im Unterricht unterstützt die Erstellung von Bildungsmaterialien unter offenen Lizenzen im Sinne der UNESCO [http://www.unesco.de/oer-faq.html].*

Material herunterladen

Unterrichtsvorschläge

Dein Handy, der Fernseher und die Wegwerfkultur (Basisvariante) - SK (PDF - 154 KB)

Arbeitsmaterial

Werben gegen die Wegwerfkultur (Material zum Thema Elektroaltgeräte für die Sekundarstufe (Basisversion)) (DOCX - 1 MB)

Zielgruppe

Sekundarstufe

Fächer

Ethik, Philosophie, Religion | Fächerübergreifend | Politik, SoWi, Gesellschaft | Sachunterricht | Verbraucherbildung

---

Schlagwörter

Elektroaltgeräte | Elektroschrott | Reparatur | Recycling | Handy | Smartphone | Elektronik | Abfall | Abfallvermeidung | Wegwerfkultur