

13.06.2024 | Arbeitsmaterial

Wie könnte ein fairer Online-Shop aussehen? (Basisvariante)

Sekundarstufe

Die Schüler*innen untersuchen einen fiktiven Online-Shop und ermitteln, wie dessen Gestaltung das Kaufverhalten beeinflusst. Auf Grundlage der Ergebnisse entwerfen sie Skizzen für einen verbraucher*innenfreundlichen Online-Shop.

Gehört zu:

Thema des Monats: Sofort kaufen, später nachdenken?

Unterrichtsvorschlag: Kein Stress bei Online-Käufen! (Variante für Fortgeschrittene) (GS)

Unterrichtsvorschlag: Kein Stress bei Online-Käufen! (Basisvariante) (GS)

Unterrichtsvorschlag: Wie fair sind Online-Shops zu ihren Kund*innen? (Variante für Fortgeschrittene) (SEK)

Unterrichtsvorschlag: Wie fair sind Online-Shops zu ihren Kund*innen? (Basisvariante) (SEK)

Material herunterladen

Unterrichtsvorschläge

Kein Stress bei Online-Käufen! (Variante für Fortgeschrittene) - GS (PDF - 116 KB)

Kein Stress bei Online-Käufen! (Basisvariante) - GS (PDF - 114 KB)

Wie fair sind Online-Shops zu ihren Kund*innen? (Variante für Fortgeschrittene) - SK (PDF - 88 KB)

Wie fair sind Online-Shops zu ihren Kund*innen? (Basisvariante) - SK (PDF - 146 KB)

Arbeitsmaterial

TdM_2024_06_Material_SEK-Basis (DOCX - 7 MB)

Zielgruppe

Sekundarstufe

Fächer

Deutsch | Fächerübergreifend | Politik, SoWi, Gesellschaft | Sachunterricht

Schlagwörter

Geld | Schulden | Online-Shopping | Verbraucherrechte | Lebensstil | nachhaltiger Konsum | Shopping | Einkaufen
