

Suchergebnisse

Es wurden 2 Ergebnisse gefunden.

[Hintergrund](#) [Grundschule](#) [Sekundarstufe](#)

13.06.2019

Vom Umweltbewusstsein zum nachhaltigen Handeln

Klima- und Umweltschutz gehört zu den wichtigsten Themen der Deutschen, zeigen aktuelle Studien zum Umweltbewusstsein. Doch zwischen dem Bewusstsein und dem tatsächlichen Verhalten herrscht oft eine Kluft. Wie denken die Deutschen über Klima-, Umwelt- und Naturschutz? Wovon hängt es ab, ob dies ihr Handeln beeinflusst? Und was motiviert Menschen, die sich engagieren?

[mehr lesen](#)

[Hintergrund](#) [Grundschule](#) [Sekundarstufe](#)

29.11.2018

Wie traditionelle Feste zu Konsum-Events werden

Anlässe wie Weihnachten, Ostern oder Muttertag sind mit Traditionen verbunden, die für viele Menschen eine große Bedeutung haben. Auch für die Wirtschaft sind sie wichtig, denn die Feste werden oft aufwändig gefeiert und sorgen für entsprechende Umsätze. Viele Unternehmen greifen in ihrem Marketing die Traditionen auf, um den Konsum zu fördern.

[mehr lesen](#)
