

---

## Suchergebnisse

Es wurden 6 Ergebnisse gefunden.

[Thema des Monats](#) [Grundschule](#) [Sekundarstufe](#)

10.02.2022

### **Secondhand, Vintage, Refurbished – Ist Gebrauchtes besser für die Umwelt?**

Secondhandläden, Kleidertausch-Aktionen, Apps und Internetportale für Gebrauchtes sind beliebt. Für manche ist der Gebrauchtkauf eine preiswerte Alternative, für viele Menschen gehört er außerdem zum nachhaltigen Lebensstil. Was ist der Unterschied für Umwelt und Klima, wenn wir Gebrauchtes kaufen statt neuer Produkte? Wie können wir schädliche Auswirkungen auf die Umwelt verringern, indem wir gebrauchte Produkte nutzen?

[mehr lesen](#)

[Hintergrund](#) [Grundschule](#) [Sekundarstufe](#)

10.02.2022

### **Gebraucht kaufen, nachhaltig handeln**

Secondhand ist nicht nur eine preiswerte Alternative. Viele Menschen verbinden damit auch einen nachhaltigen Lebensstil. Welchen Unterschied macht es für das Klima und die Umwelt, wenn wir gebraucht statt neu kaufen?

[mehr lesen](#)

[Arbeitsmaterial](#) [Grundschule](#)

10.02.2022

### **Gebraucht kaufen: Woran erkennt man ein gutes Angebot**

Die Materialien helfen den Schüler\*innen, Angebote von gebrauchten Produkten zu bewerten und Hinweise zu entwickeln, worauf man beim Kauf achten sollte.

[mehr lesen](#)

[Arbeitsmaterial](#) [Sekundarstufe](#)

10.02.2022

### **Gute Angebote für gebrauchte Produkte**

Mithilfe der Materialien recherchieren die Schüler\*innen Kriterien guter und schlechter Secondhand-Angebote. Zudem entwickeln sie eigene Produktangebote, die Bedenken gegenüber dem Kauf gebrauchter Produkte auflösen sollen.

[mehr lesen](#)

[Unterrichtsvorschlag](#) [Grundschule](#)

10.02.2022

### **Gebrauchtes kaufen, aber richtig!**

Die Schüler\*innen beschäftigen sich mit den Möglichkeiten und Auswirkungen des Secondhand-Handels. Sie vergleichen gute und weniger attraktive Beispiele von Produktangeboten und gestalten Plakate mit Hinweisen, worauf beim Kauf zu achten ist.

[mehr lesen](#)

10.02.2022

### **Soll ich wirklich Secondhand kaufen?**

Die Schüler\*innen setzen sich mit den Vor- und Nachteilen des Secondhand-Handels auseinander. Sie entwickeln Ideen, um den Kauf und Verkauf gebrauchter Waren zu fördern, und gestalten eigene Produktangebote.

[mehr lesen](#)

---