

---

## 13.06.2024 | Thema des Monats Sofort kaufen, später nachdenken?



Foto: Daniel Foster [<https://www.flickr.com/photos/danielfoster/>] / Flickr.com [<https://www.flickr.com/photos/danielfoster/32011671081/in/photolist-QLLbxt/>] / CC BY-NC 2.0 DEED [<https://creativecommons.org/licenses/by-nc/2.0/>]

Ein neues Handy, die schnellere Konsole, neue Sneaker: Willst du haben? Am besten sofort? Kein Problem! Diese Botschaft vermitteln viele Online-Shops. Mit kleinen "Stupsern" (englisch: Nudging) fordern sie zum Kaufabschluss, und oft bieten sie die Möglichkeit, später zu zahlen. Das kann zu unüberlegten Käufen führen, und viele Jugendliche verschulden sich dabei. Wie können Verbraucher\*innen den Überblick behalten?

Unterrichtsvorschläge und Arbeitsmaterialien für die Grundschule erscheinen am 27.06.2024.

### **Inhalte, Kompetenzen, Einsatzmöglichkeiten**

#### **Worum geht es?**

Thema der Unterrichtsvorschläge ist, wie Online-Shops schnelle Kaufentscheidungen fördern und wie dies den Interessen der Käufer\*innen zuwiderlaufen kann. Insbesondere geht es um das sogenannte Nudging und spezielle Finanzierungsangebote („Später zahlen“, „0%-Finanzierung“ oder Ähnliches). „Nudging“ steht für „Stupser“ beziehungsweise Ermunterungen, die oft ins Design der Shops eingebaut sind. Zu den Risiken unreflektierter Einkäufe zählen unnötiger Konsum und Verschuldung.

Das Thema knüpft eng an die Erfahrungen vieler Schüler\*innen an. Denn Angebote von Online-Shops sind fast allen Schüler\*innen ab einem jungen Alter bekannt, selbst wenn sie noch nicht selbstständig online einkaufen. Grund ist unter anderem, dass sich die Werbung oft gezielt an Kinder und Jugendliche richtet. Sie ist zum Beispiel in Plattformen und Formaten präsent, die bevorzugt von Jugendlichen genutzt werden. Dazu gehören Social-Media- und Video-Plattformen. (Vermeintlich) günstige Angebote und Schnäppchen sprechen viele Kinder und Jugendliche im besonderen Maße an, weil diese über wenig Geld verfügen.

Die kritische Auseinandersetzung mit Konsum sowie mit Werbung ist in den Curricula mehrerer Fächer in verschiedenen Altersstufen vorgesehen.

#### **Bezug zur Bildung für nachhaltige Entwicklung**

Die Unterrichtsmaterialien knüpfen an die Ziele für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen (Sustainable Development Goals, SDGs) an, insbesondere an:

Ziel 12: Nachhaltiger Konsum [<https://unric.org/de/17ziele/sdg-12/>]

# Differenzierung

Die Unterrichtseinheiten und die dazugehörigen Arbeitsmaterialien für Sekundarstufe und Grundschule stehen jeweils in einer Variante für Fortgeschrittene und einer Basisvariante zur Verfügung. Die Variante für Fortgeschrittene eignet sich vor allem für Schüler\*innen höherer Jahrgänge sowie leistungsstärkere Arbeitsgruppen (mit mittlerem bis höherem Lernniveau).

Die Basisvariante richtet sich an Lerngruppen, die ein weniger anspruchsvolles Lernniveau haben beziehungsweise mehr Hilfestellung benötigen. Die Lernzugänge und Unterrichtsverläufe sind entsprechend angepasst, zudem sind die Materialien inhaltlich und sprachlich vereinfacht. Darüber hinaus sind Hinweise zur Unterstützung der Schüler\*innen enthalten.

## Sekundarstufe

Die Leitfragen der Unterrichtseinheit lauten:

- Was sind die Vorteile und Risiken bei der Präsentation von Produkten sowie bei der Zahlungsabwicklung in Online-Shops?
- Wie kann ich beim Einkaufen im Netz bewusste Entscheidungen treffen?

Die Unterrichtseinheit eignet sich insbesondere für den Einsatz in den Fächern Wirtschaft beziehungsweise Wirtschaft/Politik oder die entsprechenden Lernbereiche.

Der Unterrichtsvorschlag kann an verschiedene Themen angepasst werden. In der vorliegenden Form liegt der inhaltliche Schwerpunkt auf finanziellen Aspekten. Alternativ kann der nachhaltige Konsum in den Mittelpunkt gestellt werden, zum Beispiel indem entsprechende Angaben in den Shops untersucht werden, etwa Nachhaltigkeitssiegel. Infos und Materialien dazu enthält das Thema Siegel und Produktinfos – Wie kaufe ich nachhaltig ein? [<https://www.umwelt-im-unterricht.de/wochenthemen/siegel-und-produktinfos-wie-kaufe-ich-nachhaltig-ein>]

### Unterrichtsvariante für Fortgeschrittene

- Einstieg: Die Schüler\*innen diskutieren im Plenum, wie bestimmte Anreize Kaufentscheidungen beeinflussen können. Beispiele für Angebote und Produktpräsentationen in Online-Shops dienen als Impuls.
- Arbeitsphase: Die Schüler\*innen simulieren in Gruppen den Kaufprozess in Online-Shops und untersuchen Gestaltungselemente und Funktionen, die für die Kaufentscheidung wichtig sind. Sie entwerfen Design-Skizzen für einen „fairen“ Online-Shop.
- Abschluss: Im Plenum diskutieren die Schüler\*innen Risiken unreflektierter Käufe. Sie formulieren Verhaltenstipps für Konsument\*innen.

### Basisvariante

- Einstieg: Die Schüler\*innen diskutieren im Plenum, wie bestimmte Anreize Kaufentscheidungen beeinflussen können. Beispiele für Angebote und Produktpräsentationen in Online-Shops dienen als Impuls.
- Arbeitsphase: Die Schüler\*innen untersuchen Gestaltungselemente eines fiktiven Online-Shops.
- Abschluss: Im Plenum diskutieren die Schüler\*innen Risiken unreflektierter Käufe. Sie formulieren Verhaltenstipps für Konsument\*innen.

### Grundschule

Unterrichtsvorschläge und Arbeitsmaterialien für die Grundschule erscheinen am 27.06.2024.

## Verwandte Themen bei Umwelt im Unterricht

## Jederzeit und überall einkaufen! Online-Shopping und das Problem mit der Nachhaltigkeit

Ob am Laptop, mit dem Smartphone oder dem Tablet: Nahezu jedes Produkt können wir zu jeder Tageszeit online bestellen. Kein Wunder, dass Online-Shopping immer beliebter wird. Doch wie wirkt sich das auf die Umwelt und die Gesellschaft aus? Welche Vor- und Nachteile hat der Online-Handel im Vergleich zum stationären Handel? Und wie kann er nachhaltiger gestaltet werden?

### Siegel und Produktinfos – Wie kaufe ich nachhaltig ein?

"Nachhaltig", "Bio", "Natur" – wer einkaufen geht, kann diese und viele weitere Schlagwörter auf den Produkten entdecken. Dazu noch Abkürzungen wie "FSC", "TCO", "MSC" oder "GOTS". Sie alle signalisieren, dass ein Produkt gewisse Vorzüge hat, und sollen helfen, die Kaufentscheidung zu erleichtern. Doch was steckt hinter den Hinweisen? Hinter welchen stehen Produktsiegel? Und welche können helfen, nachhaltig einzukaufen?

### Nachhaltiger Konsum? So geht's!

Was wir kaufen, ist nicht egal. Immer mehr Menschen möchten bewusst konsumieren und damit dazu beitragen, Belastungen für Natur und Umwelt zu verringern und die Arbeitsbedingungen in ärmeren Ländern zu verbessern. Doch warum ist nachhaltiger Konsum bislang nicht selbstverständlich? Wie lässt sich nachhaltiger Konsum im Alltag fördern?

Hintergrund Sekundarstufe Grundschule

27.06.2024

#### Buy now, pay later – Kleinkredite als Verschuldungsrisiko für Jugendliche (Kurzfassung)



Bei jüngeren Menschen nehmen Probleme mit Verschuldung zu. Ein Grund sind scheinbar unkomplizierte Finanzierungsangebote, die vor allem im Online-Handel verbreitet sind. Warum sind die Angebote für den Handel und für junge Menschen attraktiv, und wie können Verbraucher\*innen sich vor Verschuldung schützen?

[mehr lesen](#)

Foto: u\_mevs2b9d3l

[[https://pixabay.com/de/users/u\\_mevs2b9d3l-38986608/](https://pixabay.com/de/users/u_mevs2b9d3l-38986608/)] / Pixabay

[<https://pixabay.com/de/photos/finanzen-geld-geschäft-quittungen-8206242/>] / Pixabay

Inhaltslizenz

[<https://pixabay.com/de/service/license-summary/>]

Hintergrund Sekundarstufe Grundschule

13.06.2024

#### Buy now, pay later – Kleinkredite als Verschuldungsrisiko für Jugendliche



Bei jüngeren Menschen nehmen Probleme mit Verschuldung zu. Ein Grund sind scheinbar unkomplizierte Finanzierungsangebote, die vor allem im Online-Handel verbreitet sind. Warum sind die Angebote für den Handel und für junge Menschen attraktiv, und wie können Verbraucher\*innen sich vor Verschuldung schützen?

[mehr lesen](#)

Foto: u\_mevs2b9d3l

[[https://pixabay.com/de/users/u\\_mevs2b9d3l-38986608/](https://pixabay.com/de/users/u_mevs2b9d3l-38986608/)] / Pixabay

[<https://pixabay.com/de/photos/finanzen-geld-geschäft-quittungen-8206242/>] / Pixabay

Inhaltslizenz

[<https://pixabay.com/de/service/license-summary/>]

Unterrichtsvorschlag Grundschule

27.06.2024

## Kein Stress bei Online-Käufen! (Variante für Fortgeschrittene)



Die Schüler\*innen tauschen Erfahrungen mit In-App-Käufen und Online-Werbung aus. Sie untersuchen und diskutieren gemeinsam anhand von Beispielen, wie Shops und Apps mit bestimmten Anreizen ("Nudging") das Kaufverhalten beeinflussen. Mithilfe von Vorlagen und Tipps gestalten sie ein Design eines "fairen" Shops, der Käufer\*innen hilft und sie nicht unter Druck setzt.

[mehr lesen](#)

Foto: justynafaliszek

[<https://pixabay.com/de/users/justynafaliszek-11486938/>] / Pixabay.com

[<https://pixabay.com/de/photos/shopping-einkaufen-online-4000414/>] / Pixabay-Inhaltslizenz

[<https://pixabay.com/de/service/license-summary/>]

Unterrichtsvorschlag

Grundschule

27.06.2024

## Kein Stress bei Online-Käufen! (Basisvariante)



Die Schüler\*innen tauschen Erfahrungen mit In-App-Käufen und Online-Werbung aus. Sie untersuchen und diskutieren gemeinsam anhand von Beispielen, wie Shops und Apps mit bestimmten Anreizen ("Nudging") das Kaufverhalten beeinflussen. Sie bearbeiten Beispiele für Designs und ermitteln mithilfe von Checklisten, was einen "fairen" Shop kennzeichnet, der Käufer\*innen hilft und sie nicht unter Druck setzt.

[mehr lesen](#)

Foto: justynafaliszek

[<https://pixabay.com/de/users/justynafaliszek-11486938/>] / Pixabay.com

[<https://pixabay.com/de/photos/shopping-einkaufen-online-4000414/>] / Pixabay-Inhaltslizenz

[<https://pixabay.com/de/service/license-summary/>]

Unterrichtsvorschlag

Sekundarstufe

13.06.2024

## Wie fair sind Online-Shops zu ihren Kund\*innen? (Variante für Fortgeschrittene)



Die Schüler\*innen diskutieren eigene Konsumwünsche und untersuchen im Anschluss, wie Online-Shops durch bestimmte Anreize („Nudging“) das Kaufverhalten beeinflussen. Sie diskutieren die Interessen von Handelsunternehmen und Konsument\*innen sowie mögliche Interessenkonflikte. Aufbauend auf die Ergebnisse entwerfen sie Design-Skizzen für Online-Shops, die Konsument\*innen bei ausgewogenen Kaufentscheidungen unterstützen.

[mehr lesen](#)

Foto: Markus Spiske

[[https://unsplash.com/de/@markusspiske?utm\\_content=creditCopyText&utm\\_medium=referral&utm\\_source=unsplash](https://unsplash.com/de/@markusspiske?utm_content=creditCopyText&utm_medium=referral&utm_source=unsplash)] / Unsplash

[[https://unsplash.com/de/@markusspiske?utm\\_content=creditCopyText&utm\\_medium=referral&utm\\_source=unsplash](https://unsplash.com/de/@markusspiske?utm_content=creditCopyText&utm_medium=referral&utm_source=unsplash)] / Unsplash Lizenz

[<https://unsplash.com/de/lizenz>]

Unterrichtsvorschlag

Sekundarstufe

13.06.2024

## Wie fair sind Online-Shops zu ihren Kund\*innen? (Basisvariante)

Die Schüler\*innen diskutieren eigene Konsumwünsche und untersuchen im Anschluss, wie Online-Shops durch bestimmte Anreize das Kaufverhalten beeinflussen. Sie diskutieren die Interessen von



Handelsunternehmen und Konsument\*innen. Auf den Ergebnissen aufbauend untersuchen sie einen Online-Shop, der Konsument\*innen zu Kaufentscheidungen drängt.

[mehr lesen](#)

Foto: Markus Spiske

[[https://unsplash.com/de/@markusspiske?utm\\_content=creditCopyText&utm\\_medium=referral&utm\\_source=unsplash](https://unsplash.com/de/@markusspiske?utm_content=creditCopyText&utm_medium=referral&utm_source=unsplash)] / Unsplash  
[[https://unsplash.com/de/@markusspiske?utm\\_content=creditCopyText&utm\\_medium=referral&utm\\_source=unsplash](https://unsplash.com/de/@markusspiske?utm_content=creditCopyText&utm_medium=referral&utm_source=unsplash)] / Unsplash Lizenz  
[<https://unsplash.com/de/lizenz>]

Arbeitsmaterial

Grundschule

27.06.2024

### Vorlagen: Gestalte deinen Online-Shop! (Variante für Fortgeschrittene)



Die Datei enthält Vorlagen für Shop-Seiten und Texte und Bilder. Sie kann in Präsentationssoftware bearbeitet werden. Mit den Vorlagen gestalten die Schüler\*innen Entwürfe für einen eigenen Shop.

[mehr lesen](#)

Foto: justynafaliszek

[<https://pixabay.com/de/users/justynafaliszek-11486938/>] / Pixabay.com  
[<https://pixabay.com/de/photos/shopping-einkaufen-mode-tasche-4011117/>] / Pixabay-Inhaltslizenz  
[<https://pixabay.com/de/service/license-summary/>]

Arbeitsmaterial

Grundschule

27.06.2024

### Online-Käufe: Wie sieht ein "fairer" Shop aus? (Basisvariante)



Die Schüler\*innen untersuchen in Einzel- oder Partnerarbeit Abbildungen aus einem Online-Shop. Sie bewerten, welche Infos hilfreich sind, um eine gute Kaufentscheidung zu treffen, und welche Angaben „Verkaufstricks“ sind. Sie verwenden dafür eine Checkliste.

[mehr lesen](#)

Foto: justynafaliszek

[<https://pixabay.com/de/users/justynafaliszek-11486938/>] / Pixabay.com  
[<https://pixabay.com/de/photos/shopping-einkaufen-mode-tasche-4011117/>] / Pixabay-Inhaltslizenz  
[<https://pixabay.com/de/service/license-summary/>]

Arbeitsmaterial

Grundschule

27.06.2024

### Online-Käufe: Wie sieht ein "fairer" Shop aus? (Variante für Fortgeschrittene)

Die Schüler\*innen gestalten in Gruppen- oder Partnerarbeit Ansichten eines Online-Shops. Sie sollen zeigen, wie sich Käufer\*innen "fairen" Einkaufen wünschen. Sie verwenden dafür Beispiele, eine Checkliste sowie Vorlagen.



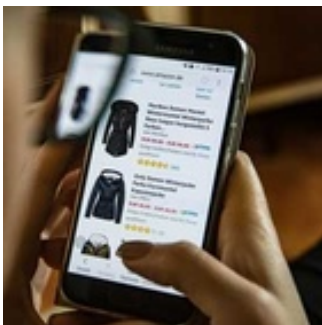
[mehr lesen](#)

Foto: justynafaliszek  
[<https://pixabay.com/de/users/justynafaliszek-11486938/>] / Pixabay.com  
[<https://pixabay.com/de/photos/shopping-einkaufen-mode-tasche-4011117/>] / Pixabay-Inhaltslizenz  
[<https://pixabay.com/de/service/license-summary/>]

Arbeitsmaterial | Sekundarstufe

13.06.2024

### Wie könnte ein fairer Online-Shop aussehen? (Variante für Fortgeschrittene)



Die Schüler\*innen recherchieren in Online-Shops und ermitteln bei einer Beobachtung, wie deren Gestaltung das Kaufverhalten beeinflusst. Auf Grundlage der Ergebnisse entwerfen sie Skizzen für einen verbraucher\*innenfreundlichen Online-Shop.

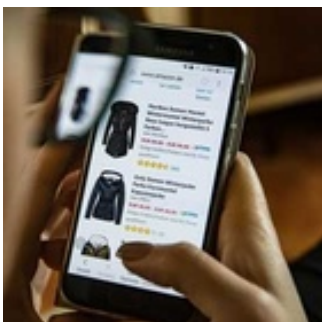
[mehr lesen](#)

Foto: HutchRock  
[<https://pixabay.com/de/users/hutchrock-2563315/>] / Pixabay [ <https://pixabay.com/de/photos/online-shopping-kleidung-handy-2900303/>] / Pixabay Inhaltslizenz  
[<https://pixabay.com/de/service/license-summary/>]

Arbeitsmaterial | Sekundarstufe

13.06.2024

### Wie könnte ein fairer Online-Shop aussehen? (Basisvariante)



Die Schüler\*innen untersuchen einen fiktiven Online-Shop und ermitteln, wie dessen Gestaltung das Kaufverhalten beeinflusst. Auf Grundlage der Ergebnisse entwerfen sie Skizzen für einen verbraucher\*innenfreundlichen Online-Shop.

[mehr lesen](#)

Foto: HutchRock  
[<https://pixabay.com/de/users/hutchrock-2563315/>] / Pixabay [ <https://pixabay.com/de/photos/online-shopping-kleidung-handy-2900303/>] / Pixabay Inhaltslizenz  
[<https://pixabay.com/de/service/license-summary/>]

## Material herunterladen

Sofort kaufen, später nachdenken? - SK (PDF - 0 B)

### Hintergrund

Buy now, pay later – Kleinkredite als Verschuldungsrisiko für Jugendliche (Kurzfassung) - GS / SK (PDF - 55 KB)

Buy now, pay later – Kleinkredite als Verschuldungsrisiko für Jugendliche - GS / SK (PDF - 61 KB)

## Unterrichtsvorschläge

Kein Stress bei Online-Käufen! (Variante für Fortgeschrittene) - GS (PDF - 0 B)

Kein Stress bei Online-Käufen! (Basisvariante) - GS (PDF - 0 B)

Wie fair sind Online-Shops zu ihren Kund\*innen? (Variante für Fortgeschrittene) - SK (PDF - 88 KB)

Wie fair sind Online-Shops zu ihren Kund\*innen? (Basisvariante) - SK (PDF - 146 KB)

## Arbeitsmaterial

TdM\_2024\_06\_Material\_GS-Fortgeschritten-Online-Shop-gestalten ( - 9 MB)

TdM\_2024\_06\_Material\_GS-Basis (DOCX - 7 MB)

TdM\_2024\_06\_Material\_GS-Fortgeschritten (DOCX - 7 MB)

TdM\_2024\_06\_Material\_SEK-Fortgeschritten (DOCX - 48 KB)

TdM\_2024\_06\_Material\_SEK-Basis (DOCX - 7 MB)

---

## Schlagwörter

[Einkaufen](#) | [Geld](#) | [Lebensstil](#) | [nachhaltiger Konsum](#) | [Online-Handel](#) | [Shopping](#) | [Verbraucherbildung](#) | [Verbraucherrechte](#) | [Schulden](#) | [Online-Shopping](#)

alle Themen des Monats [<http://www.umwelt-im-unterricht.de/themen>]

---